

DSGVO-Risiko: Webseite

Was es bei Cookies & Co. zu beachten gilt

Lisa Gradow - Co-Founder Usercentrics

Legal Revolution 2018

Trusted by

T-Mobile

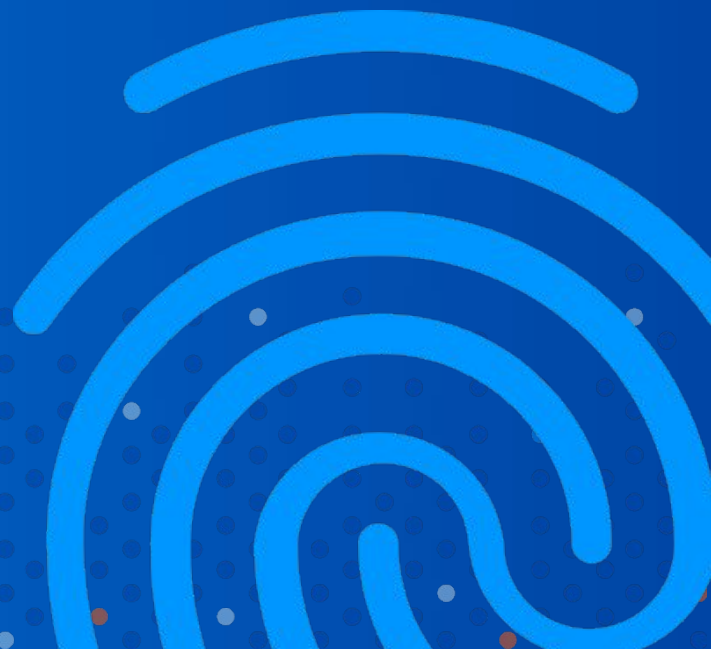
Telefonica

heise
online

Webtrekk



HENRY SCHEIN®



Über usercentrics

gegründet

2017

Kunden

100+

Webseiten

500+

Partner

30+

Mitarbeiter

25+

HQ

Muc

Enterprise clients:

T-Mobile

HENRY SCHEIN®

Telefonica | O₂

Partners:

ReedSmith

BakerHostetler

大成 DENTONS

DIGITALMOTION
TRANSFORMING YOUR BUSINESS

ad.agents

@dialog

Webtrekk

appnexus

SHOW
HEROES

Intuitive und DSGVO-konforme Nutzeroberfläche



Freiwillig & Vorab

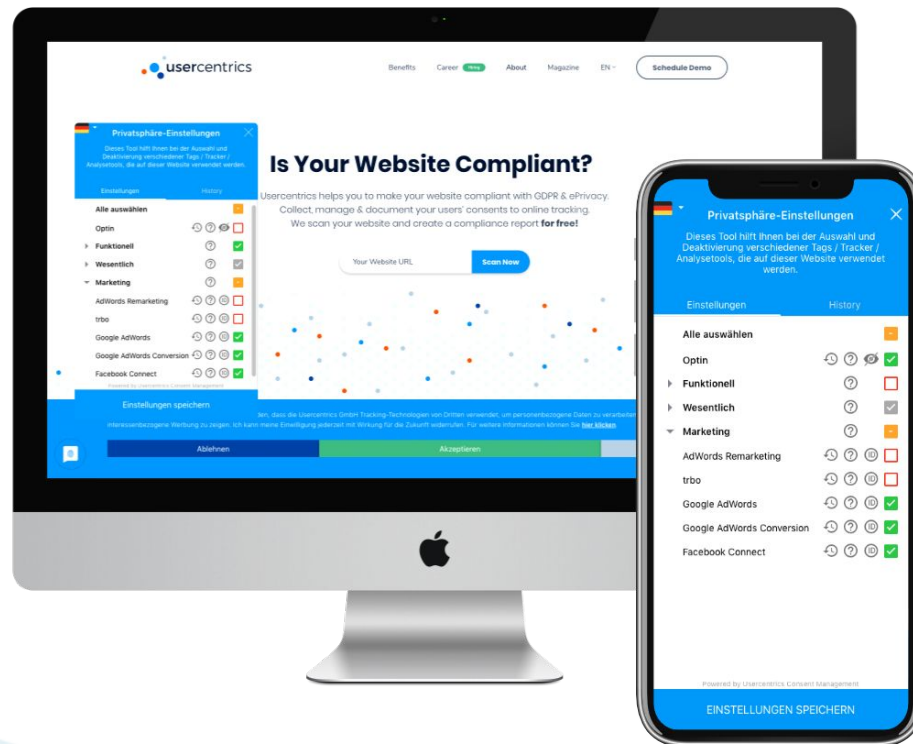
Dynamisches Ladeverhalten

Informiert

DSGVO-konforme Texte

Dokumentiert

granulare Consent Historie



Webseite:

Das Compliance

Risiko No. 1

Jeder Aussenstehende kann
Verstöße in wenigen Sekunden
feststellen, dokumentieren und
abmahnen.

Usercentrics Untersuchung:
DAX30-Unternehmen haben
viele offene Flanken

Massive Datenweitergabe an Dritte ohne Einwilligung

Im Durchschnitt ergeben sich auf den DAX-30 Seiten **pro Webseite 24 Netzwerkanfragen an Dritte** bevor der Nutzer seine Einwilligung erklärt hat. Spitzenreiter wurde eine Webseite mit 97 Anfragen. Nur eines der 30 Unternehmen bietet die Option, die Datenweitergabe an diese Dienste zu unterbinden.

Ø24

Netzwerkanfragen
an Dritte pro Seite

Ø4

3rd-party Cookies
pro Seite

Ø11

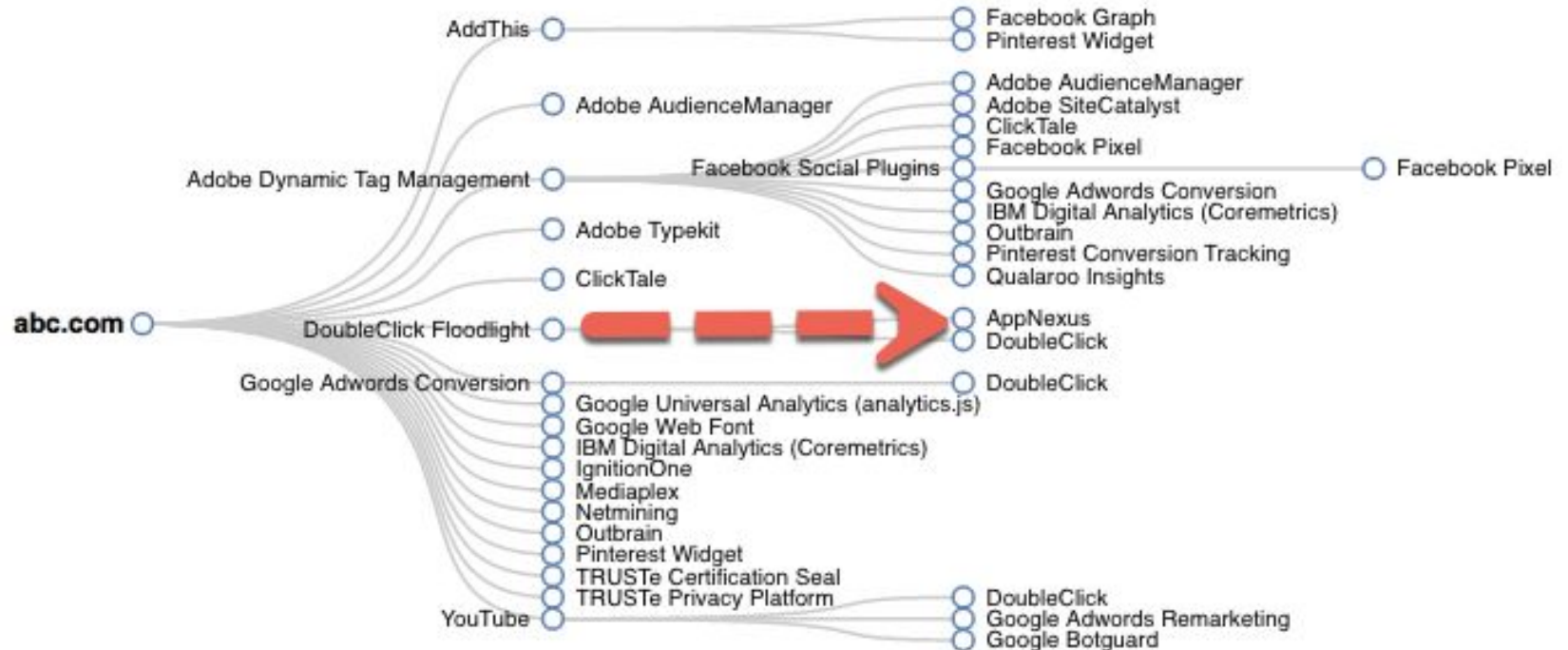
1st-party Cookies
pro Seite

Es **fließen mehr Daten ab**, als
man denkt/glaubt/**sieht**.

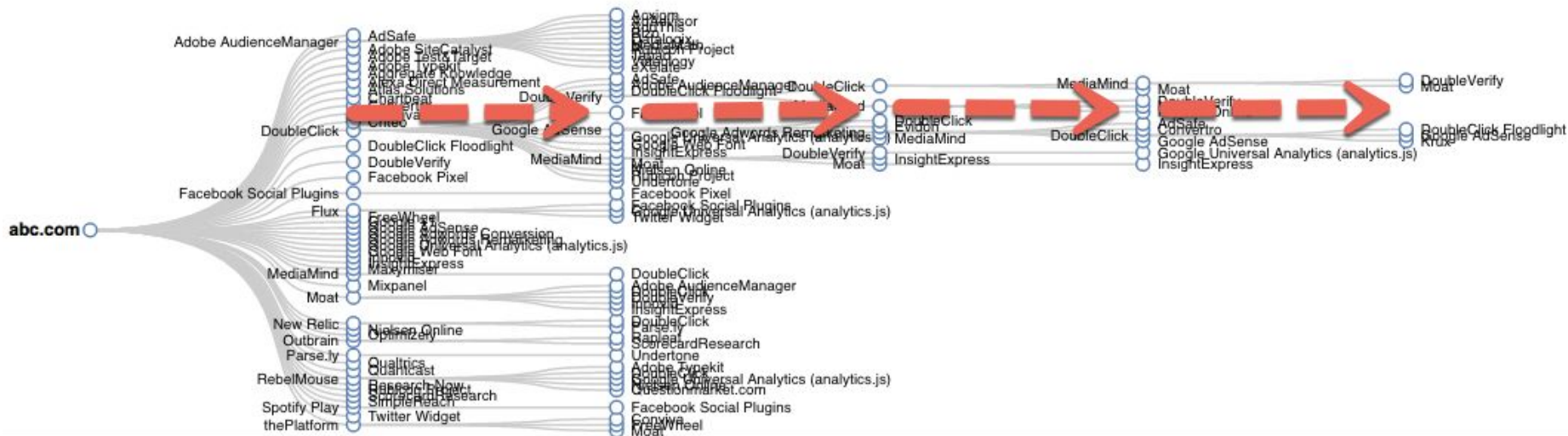


Piggybacking.
= Huckepack.

Piggybacking Beispiel



Multi-level Piggybacking Beispiel

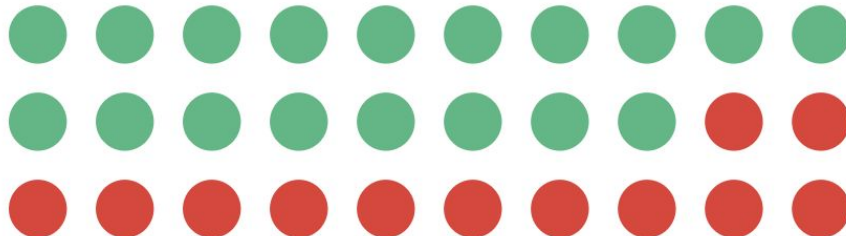


Unzureichende Informationspflicht

Nutzer, deren Daten erhoben und verarbeitet werden, haben das Recht darüber umfassend informiert zu werden. Obwohl die **Informationspflicht** in Deutschland auch schon vor der DSGVO im BDSG-alt verankert war, wird sie **bei 12 der DAX-30-Unternehmen** nach Meinung von Usercentrics **unzureichend erfüllt**.

60%

der DAX-30 erfüllen ihre Informationspflicht



40%

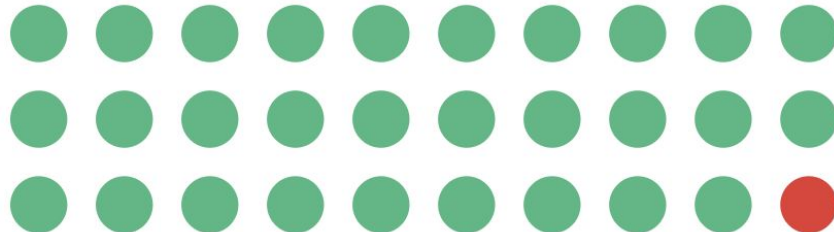
der DAX-30 erfüllen ihre Informationspflicht nur unzureichend

Einbindung von Cookie Hinweisen

Auch wenn **29 der 30 Unternehmen** einen **Cookie-Hinweis** auf ihrer Homepage eingebunden haben, unterscheidet sich die Einholung der Einwilligung (Opt-In) zur weiteren Datennutzung der User stark. Im Rahmen der DSGVO muss die Einwilligung der Nutzer explizit und freiwillig erfolgen.

97%

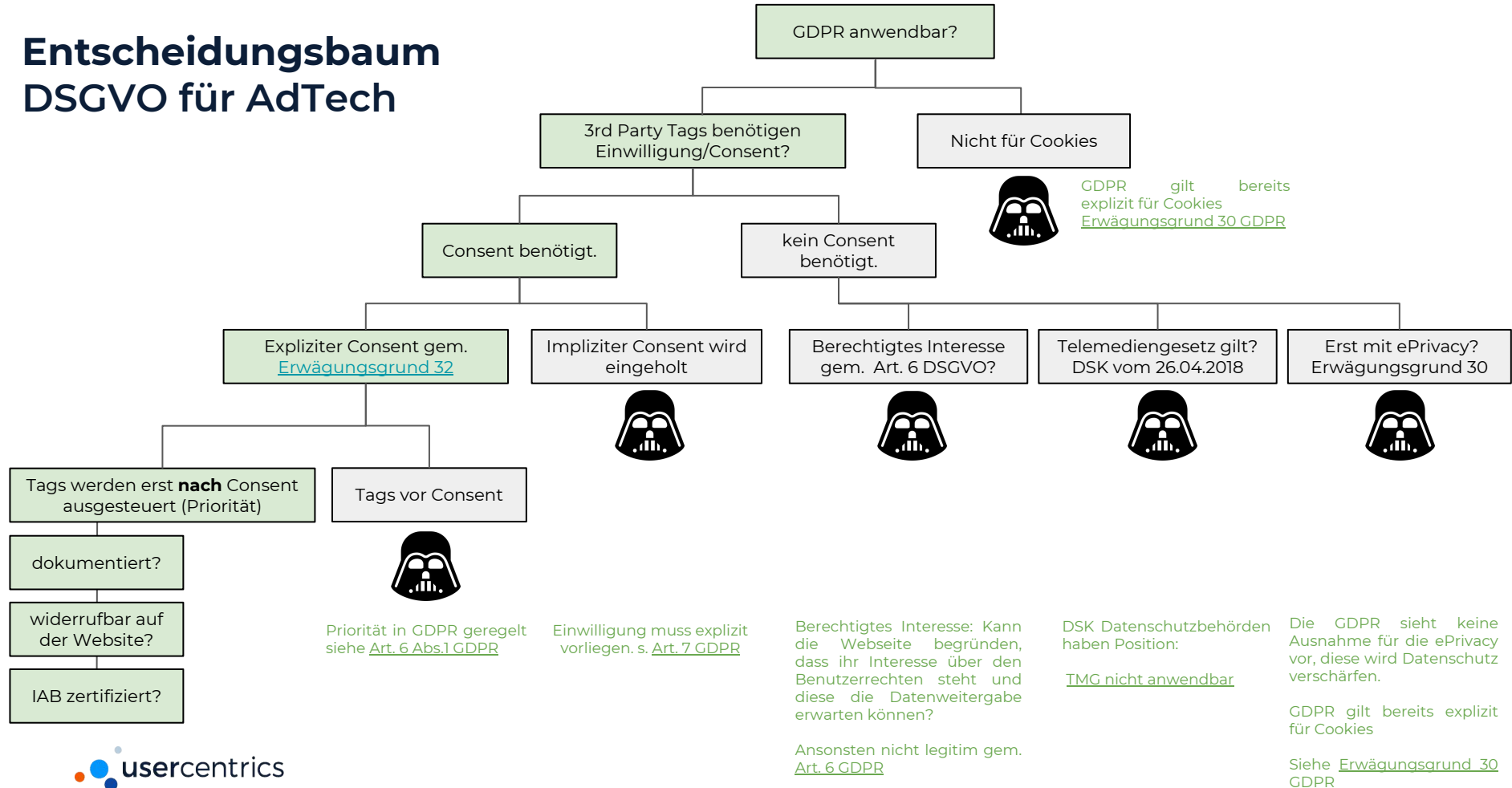
der DAX-30 haben einen Cookie Hinweis auf ihrer Webseite



3%

der DAX-30 haben keinen Cookie Hinweis auf ihrer Webseite

Entscheidungsbaum DSGVO für AdTech



Personenbezug **weit auszulegen**

Art. 4 Nr. 1 DSGVO

“alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden „betroffene Person“) beziehen;



Erwägungsgrund 30 DSGVO:

“Natürlichen Personen werden unter Umständen **Online-Kennungen wie IP-Adressen und Cookie-Kennungen**, die sein Gerät oder Software-Anwendungen und -Tools oder Protokolle liefern, oder sonstige Kennungen wie Funkfrequenzkennzeichnungen zugeordnet. Dies kann Spuren hinterlassen, die insbesondere in Kombination mit eindeutigen Kennungen und anderen beim Server eingehenden Informationen dazu benutzt werden können, um Profile der natürlichen Personen zu erstellen und sie zu identifizieren.”

Cookies haben Personenbezug!

Tags

(Cookies, Pixel, Fingerprints, etc.)

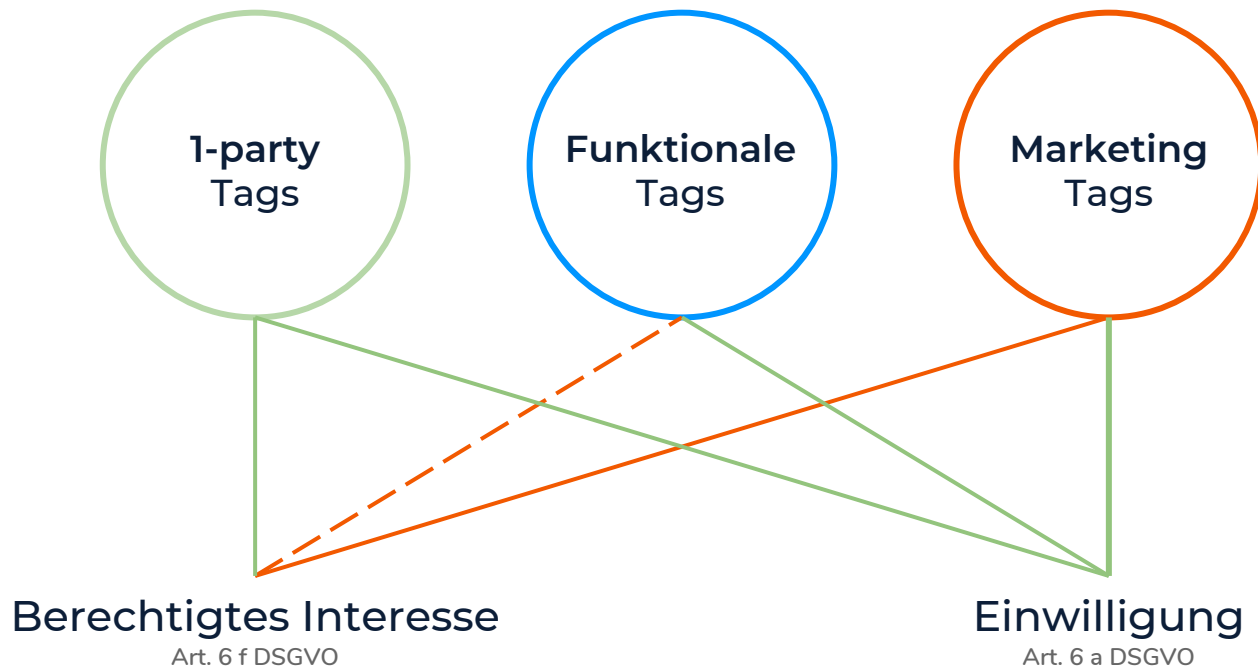
gelten als

Personenbezogene Daten gem. **Erw. 30 DSGVO**

benötigen

Rechtsgrundlage gem. **Art. 6 a DSGVO**

Berechtigtes Interesse greift nur bei **1st-party**



DSK: TMG Ausnahme **nicht mehr anwendbar**

- Positionspapier der DSK eindeutig
- §§ 12, 13, 15 TMG nicht mehr anwendbar
- Bestätigung der Anwendbarkeit der DSGVO auf Tracking

4. Damit können die §§ 12, 13, 15 TMG bei der Beurteilung der Rechtmäßigkeit der Reichweitenmessung und des Einsatzes von Tracking-Mechanismen, die das Verhalten von betroffenen Personen im Internet nachvollziehbar machen, ab dem 25. Mai 2018 nicht mehr angewendet werden.

⁶ Richtlinie 95/46/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr, ABl. L 281 v. 23.11.95, 31.



50%

50%



Akzeptieren Button

User müssen in der Lage sein, der auf dem Cookie-Banner befindlichen Anfrage zur Datensammlung aktiv zuzustimmen. **Lediglich die Hälfte der DAX-30-Unternehmen bietet einen „Akzeptieren-Button“.** Bei der anderen Hälfte besteht diese Möglichkeit gar nicht oder die Zustimmung erfolgt nicht explizit.

7%

93%



Ablehnen Button

Ebenso muss den Usern die Möglichkeit geboten sein, die Datenerfassung abzulehnen. Consent muss freiwillig sein, und das ist er nur, wenn man die Wahlfreiheit hat, also ja und nein sagen kann und beide Optionen auch für den User als solche erkennbar sind. **Einen „Ablehnen-Button“ bieten jedoch nur 7% der Unternehmen.**

33%

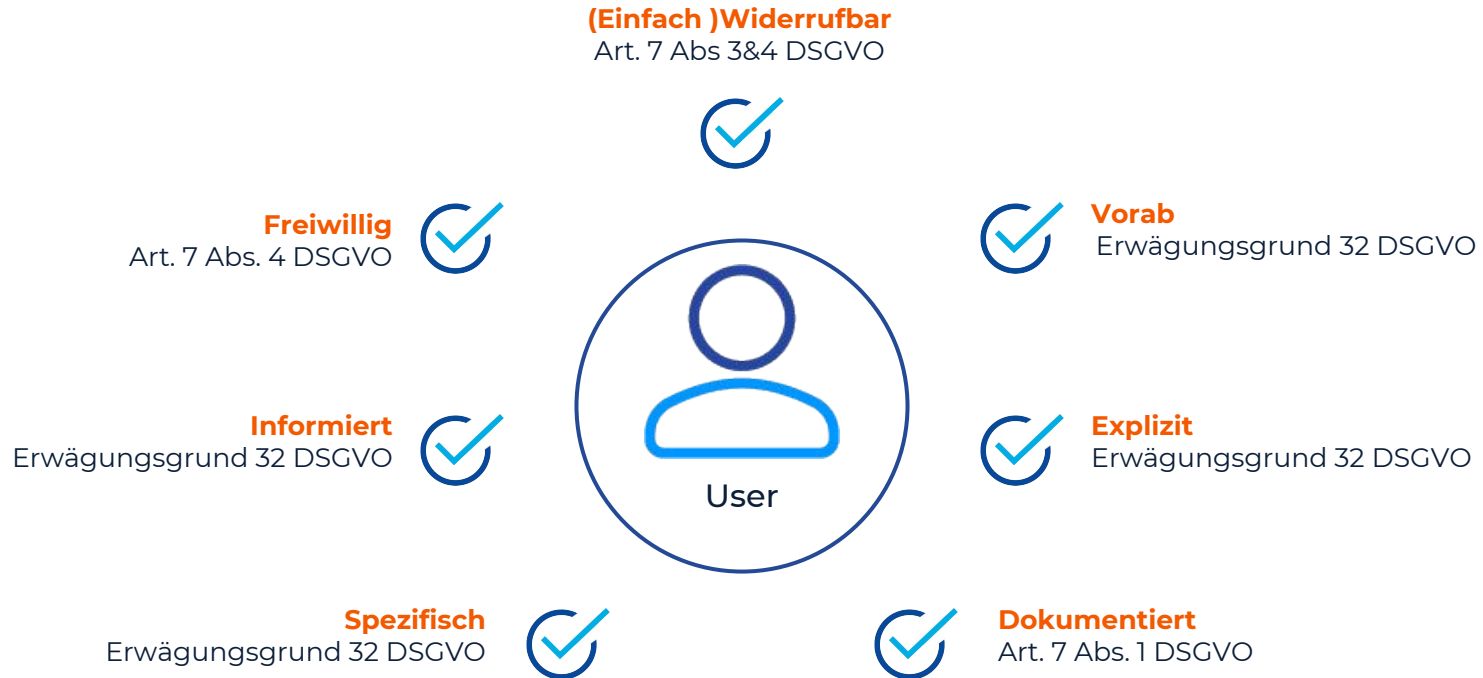
66%



Konkludente Zustimmung

Eine explizite Einwilligung ist auch dann nicht gegeben, wenn der Text des Cookie-Banners eine konkludente Zustimmung durch Weitersurfen ankündigt. **Die Möglichkeit einer konkludenten Zustimmung ist dennoch bei ganzen 20 Unternehmen zugelassen.**

Eine gültige Einwilligung muss strenge Voraussetzungen erfüllen



Nachweis des Consents

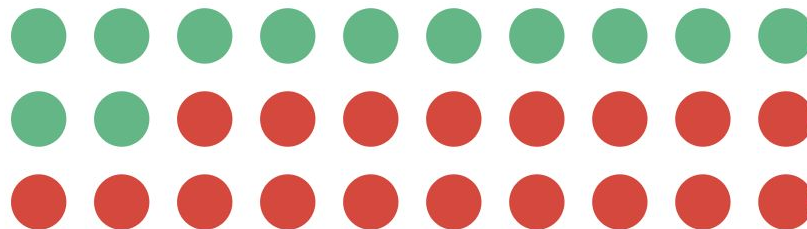
- Artikel 7 Absatz 1 DSGVO: Ausdrückliche Verpflichtung des für die Verarbeitung Verantwortlichen, die Einwilligung der betroffenen Person nachzuweisen - die **Beweislast liegt beim für die Verarbeitung Verantwortlichen (z.B. Advertiser)**
- Den Verantwortlichen steht es frei, Verfahren zu entwickeln, um dieser Bestimmung nachzukommen, die in ihren Tagesbetrieb passt.
- Solange eine entsprechende Datenverarbeitung dauert, besteht die **Pflicht zum Nachweis** der Einwilligung.
- Nach Beendigung der Verarbeitung Tätigkeit sollte der Einwilligung Nachweis gemäß Artikel 17 Absatz 3 Buchstaben b) und e) **nicht länger aufbewahrt werden**, als es für die Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung oder für die Begründung, Ausübung oder Abwehr von Rechtsansprüchen unbedingt erforderlich ist.

Kein Laden ohne vorherige Einwilligung

Erst wenn der Nutzer seine informierte Einwilligung gegeben hat, dürfen seine Daten erhoben und verarbeitet werden. **Bei knapp der Hälfte der DAX-30-Unternehmen lädt die Technologie schon vor einem Optin durch den User.**

44%

der DAX-30 laden keine Technologien vor einem Optin durch den User

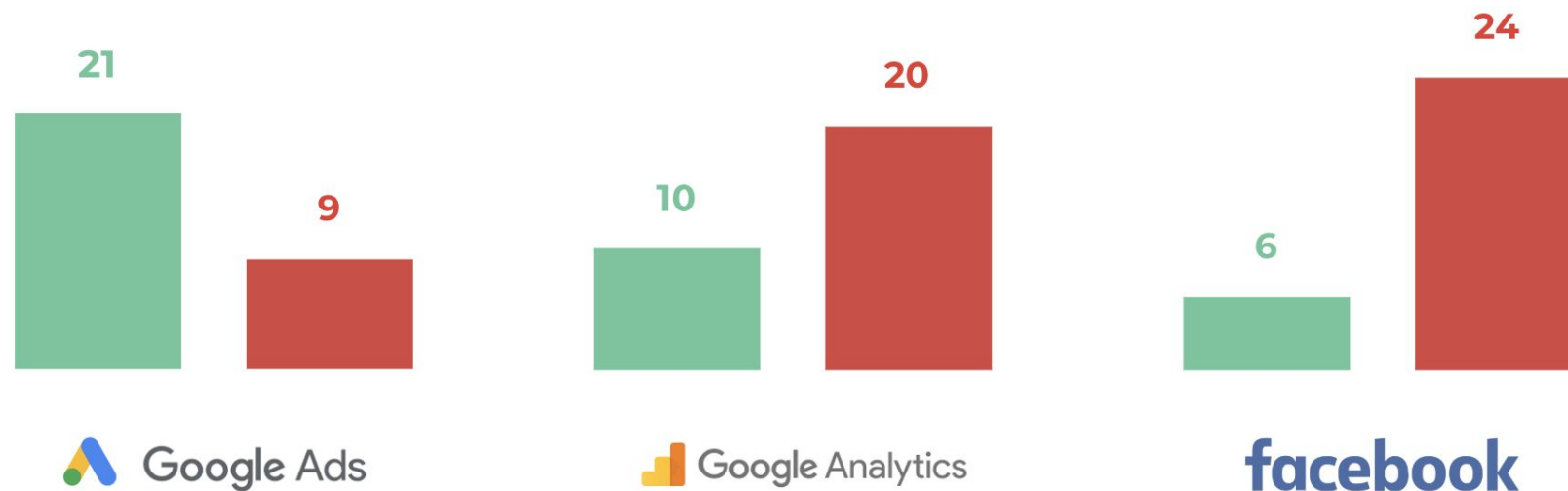


56%

der DAX-30 laden Technologien vor einem Optin durch den User

Nutzung von Google Ads, Google Analytics, Facebook Custom Audiences

Für Technologien, die Profile über das Online Verhalten von Nutzern bilden, muss zwingend die vorherige Einwilligung des Betroffenen vorliegen. Daher schreiben beispielsweise Facebook und Google in ihren AGB vor, dass der Werbetreibende die Einwilligung für die Verwendung dieser Technologien einholen, dokumentieren und weitergeben können muss.



Kein Consent = Keine Ad Performance = Kein Revenue



- [Google's EU Consent Policy](#)
requires consent for Google ad products
- [Facebook Cookie Consent Guide](#)
requires consent for the Facebook Pixel
- [iab Consent Framework](#)
standard for consentID parameter, required by vendors like TheTradeDesk, Quantcast, etc. to deliver personalised ads

Consent wird zum Vertragsbestandteil



The screenshot shows the Google Unternehmens website with the title 'Richtlinie zur Einwilligung der Nutzer in der EU'. The left sidebar contains links: Unternehmensprofil, Wer wir sind, Unsere Kultur, Standorte, and Woran wir glauben. The main content area explains that users must ensure certain information is shared with Google. A right sidebar offers 'Hilfe zur Richtlinie über die Zustimmung der Nutzer in der EU' with a 'Mehr' link.

Google Unternehmen G+ 

[Über Google](#) [Unternehmen](#) [Woran wir glauben](#) [Richtlinie zur Einwilligung der Nutzer in der EU](#)

[Unternehmensprofil](#)

[Wer wir sind](#)

[Unsere Kultur](#)

[Standorte](#)

[Woran wir glauben](#)

Richtlinie zur Einwilligung der Nutzer in der EU

Wenn Ihre Vereinbarung mit Google diese Richtlinie einbezieht oder Sie anderweitig einen Google-Dienst verwenden, für den diese Richtlinie gilt, müssen Sie dafür sorgen, dass Endnutzern im Europäischen Wirtschaftsraum **bestimmte Informationen mitgeteilt werden** und Sie **die Einwilligungen dieser Endnutzer** erhalten haben. Wenn Sie diese Richtlinie nicht einhalten, können wir Ihre Nutzung des betreffenden Google-Dienstes einschränken oder sperren und/oder die jeweilige Vereinbarung mit Ihnen kündigen.

Hilfe zur Richtlinie über die Zustimmung der Nutzer in der EU

[Mehr](#)

Wenn Sie die Einwilligung einholen, sind Sie verpflichtet:

- Aufzeichnungen über die von den Endnutzern abgegebenen Einwilligungen aufzubewahren; und
- den Endnutzern eine klare Anleitung bereitzustellen, wie diese die Einwilligung widerrufen können.

[Google's EU Consent Policy](#)

Consent wird zum Vertragsbestandteil

The screenshot shows the 'facebook for developers' website. The header includes 'Dokumentation', 'Tools', 'Support', a search bar with 'Durchsuche developers.facebook.com', and a 'Los geht's' button. The main content area is titled 'Leitfaden für die Cookie-Einwilligung für Webseiten und Apps'. A sub-header on the left reads 'Einwilligung und Besucher deiner Webseite'. The text explains that using cookies or other storage technologies on a website or app to improve user experience requires user consent. A sidebar on the right lists links: 'Auf dieser Seite', 'Dieser Leitfaden umfasst Folgendes:', 'Über die Einwilligung', and 'Sonstige Ressourcen'.

Facebook Cookie Consent Guide

The screenshot shows the 'facebook business' website. The header includes a search bar with 'einwilligung', a 'Ress' button, and navigation links: 'Werbeanzeigen', 'Seiten', 'Inspiration', 'Erfolgsgeschichten', 'Neuigkeiten', 'Erstelle eine Werbeanzeige', and 'Seite erstellen'. The main content area is titled 'Fällt es unter die DSGVO, wenn ein Werbetreibender Cookies auf seiner Webseite für das Targeting auf Facebook verwendet?'. Below this is a section titled 'Wer ist dafür verantwortlich, die Einwilligung der betroffenen Personen einzuholen, wenn für die Schaltung von Werbung auf Facebook personenbezogene Daten genutzt werden?'. The text explains that if a business uses Facebook Pixel or SDK to collect user data, Facebook is the data controller. If the business uses Custom Audiences or other tools, the business is the data controller. The text also mentions that businesses have certain obligations under Facebook's terms of service and applicable law.

IAB Transparency & Consent Framework



Purpose Choices

1. ✓ PURP1
2. ✓ PURP2
3. ✓ PURP3
4. ✓ PURP4
5. ✓ PURP5

Vendor Choices

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. ✓ SSP1 | 21. ✓ DSP7 |
| 2. ✓ SSP2 | 22. ✓ DSP8 |
| 3. ✓ Exchange1 | 23. X DSP9 |
| 4. X Exchange2 | 24. ✓ DCO1 |
| 5. ✓ Exchange3 | 25. ✓ DCO2 |
| 6. ✓ DMP1 | 26. ✓ DCO3 |
| 7. ✓ DMP2 | 27. ✓ DCO4 |
| 8. ✓ DMP3 | 28. ✓ DCO5 |
| 9. ✓ DMP4 | 29. X DCO6 |
| 10. X DMP5 | 30. X DCO7 |
| 11. X DMP6 | 31. ✓ DCO8 |
| 12. ✓ DMP7 | 32. X DCO9 |
| 13. X DMP8 | 33. ✓ Viewability1 |
| 14. ✓ DMP9 | 34. X Viewability2 |
| 15. X DSP1 | 35. ✓ Viewability3 |
| 16. X DSP2 | 36. ✓ Viewability4 |
| 17. ✓ DSP3 | 37. ✓ Viewability5 |
| 18. ✓ DSP4 | 38. X Viewability6 |
| 19. X DSP5 | 39. X Viewability7 |
| 20. X DSP6 | 40. ✓ Viewability8 |
| | 41. X Viewability9 |

Purpose Choices String

11111

PURP1
PURP5

Vendor Choices String

1110111110010100110011011111001010110

DMP2
DSP7

Compressed Value

3FDF299BE572

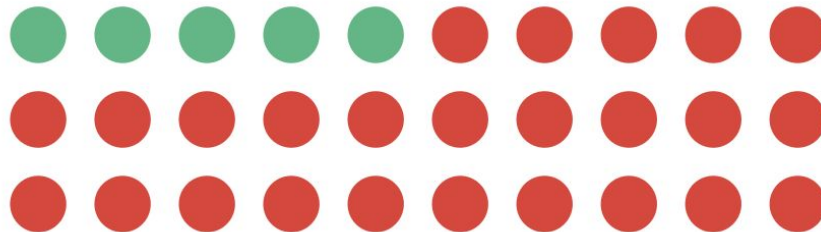
...Ist **DSGVO-Compliance** für
die Webseite überhaupt
möglich???

Dedizierte Consent Management Platform (CMP)

Es geht auch vorbildlich. **Auf fünf Webseiten ist bisher eine dedizierte Consent Management Platform (CMP) implementiert.** So kann der Nutzer der Verwendung von Cookies transparent und granular zustimmen und/oder widersprechen.

17%

der DAX-30 haben eine Consent Management Plattform im Einsatz



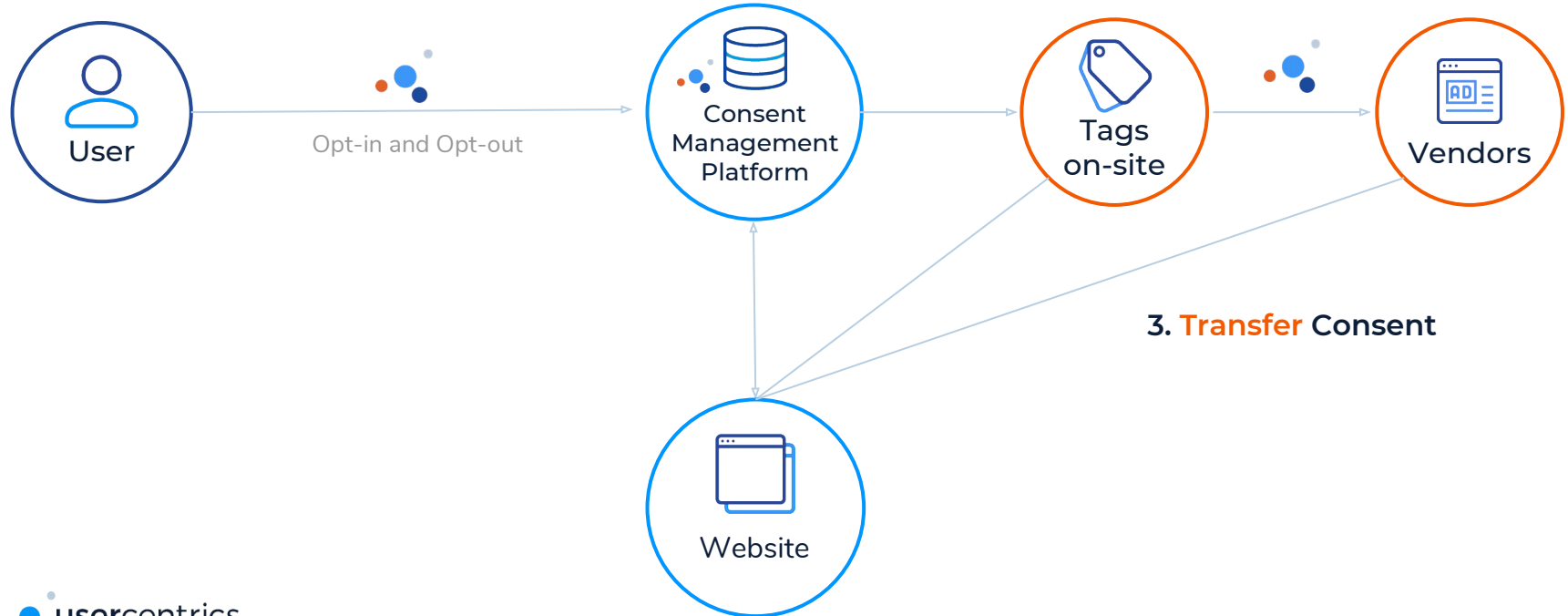
83%

der DAX-30 haben eine Consent Management Plattform im Einsatz

Usercentrics, Clearing-house für Einwilligungen

1. Collect Consent

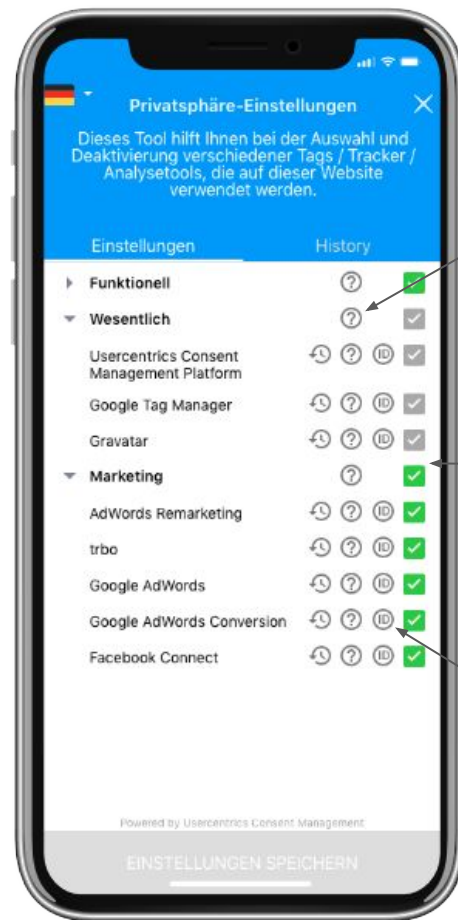
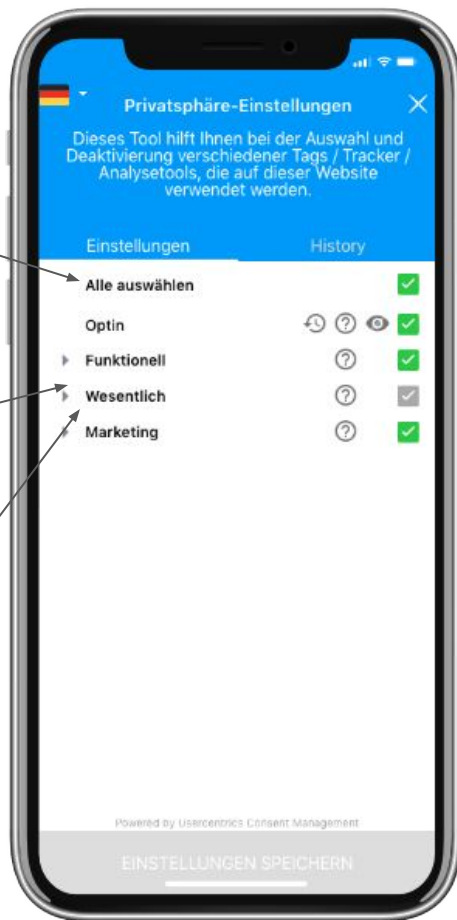
2. Manage & Document Consent



Allgemeines
Opt-in/Opt-
out

Kunden-
spezifische
Aufteilung

Berechtigtes
Interesse



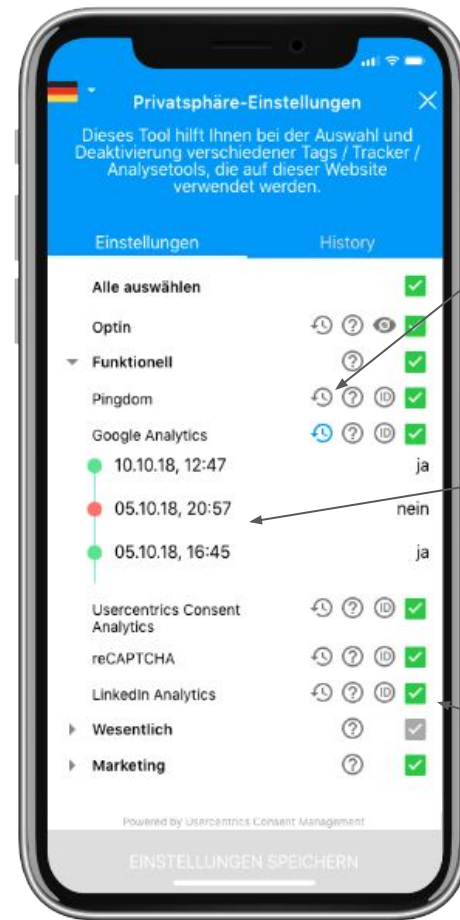
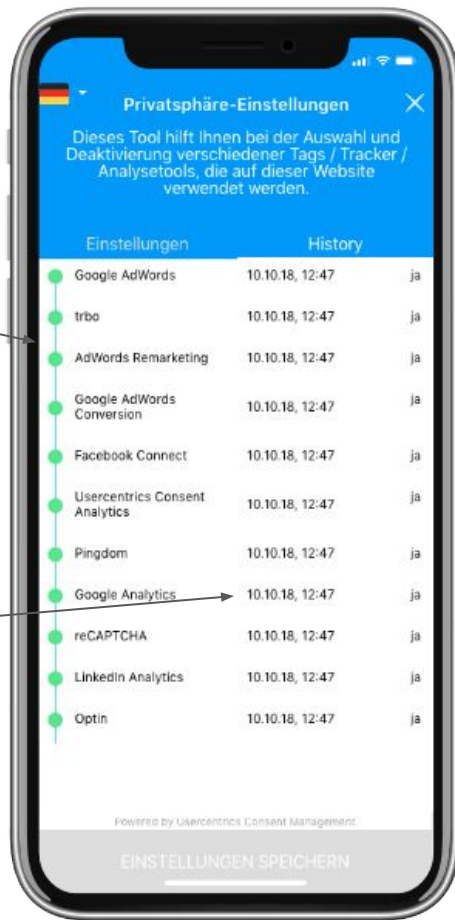
DSGVO-
konforme
Beschrei-
bungen

Informationen
auf granularer
Ebene

ConsentID

Verlauf

Zeitpunkt der
Einwilligung/
des Widerrufs



Verlauf auf
granularer
Ebene

Zeitpunkt der
Einwilligung/
des Widerrufs

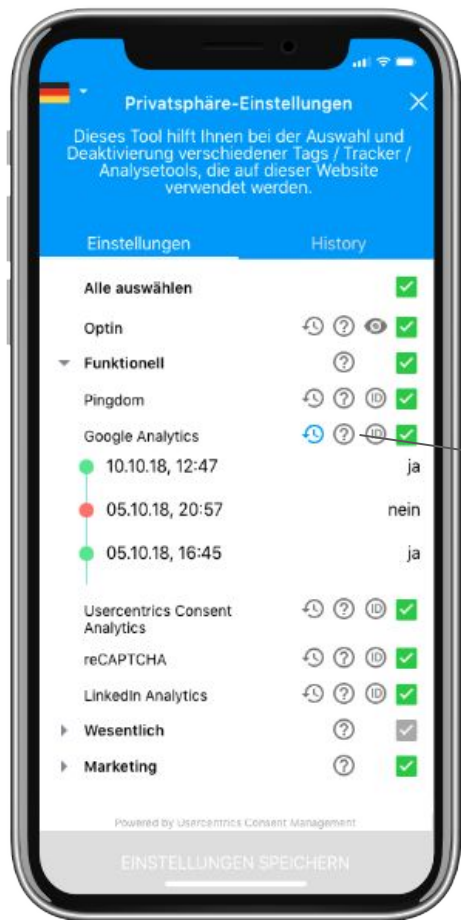
Granulare
Einwilligung/
Widerruf

Datenbank mit DSGVO-konformen Datenschutzrichtlinien zu über 400 Tags

inkl.

- Datenverarbeitungs-Zweck
- Datenumfang
- Daten-Attributen

=> Sicherstellung der Aktualität Ihrer
Datenschutzbestimmungen
=> Kein manueller Pflegeaufwand



Consents durchsuchen

Zurücksetzen

×

Google Analytics Statistics

☒ Google Analytics Statistics

Klicken Sie hier, um die Datenschutzerklärung des Datenverarbeiters zu lesen. Google Analytics Statistics @ <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>

☒ ja - 15.10.18, 14:34

1. Beschreibung

Wir verwenden Google Analytics, um den Traffic auf unserer Website zu analysieren. Web Analytics ist die Sammlung, Sammlung und Analyse von Daten über das Verhalten von Besuchern von Websites.

2. Operative Gesellschaft

Die Betreibergesellschaft ist Alphabet Inc. Google Analytics ist ein Webanalysedienst.

3. Zweckbestimmung der Datenverarbeitung

Web Analytics werden hauptsächlich zur Optimierung einer Website und zur Durchführung einer Kosten-Nutzen-Analyse von Internet-Werbung eingesetzt. Der Zweck der Komponente Google Analytics ist es, den Traffic auf unserer Website zu analysieren. Google verwendet die gesammelten Daten und Informationen unter anderem, um die Nutzung unserer Website auszuwerten und Online-Berichte zur Verfügung zu stellen, die die Aktivitäten auf unseren Websites darstellen, und um andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Nutzung unserer Website für uns zu erbringen.

Large US enterprises have realised the risk:

IBM

Think 2019
12. - 15. Februar 2019, San Francisco
→ Jetzt anmelden (US)
Video anschauen (01:06)
Diese Woche bei IBM

Über Cookies auf dieser Website

IBM setzt Cookies ein, die für das einwandfreie Funktionieren der Webseiten erforderlich sind. Abhängig von Ihren Einstellungen kann IBM Cookies auch verwenden, um Ihre Erfahrung zu verbessern, um Logindaten zu sichern und für das Sessionmanagement zu speichern, Statistiken zu sammeln, die Funktionen der Website optimieren und Inhalte, die auf Ihre Interessen zugeschnitten sind, liefern. Wir ehren die Einstellungen, die Sie wählen, sowohl hier als auch in spezifischen Anwendungen, in denen weitere Einstellungen für Cookies gezielt eingeholt werden.

Um eine reibungslose Navigation bereitzustellen, werden Ihre Cookie-Einstellungen auf die folgenden IBM Web-Domains, in denen der Zweck und die Nutzung von Cookies gleich bleiben, geteilt: bluewin.net, bluewolf.com, ibm.com, ibmcloud.com, softlayer.com und securityintelligence.com.

Klicken Sie auf „Akzeptieren und mit IBM-Standard-Einstellungen fortfahren“, um die Cookies zu akzeptieren und direkt auf die Website zu gelangen, oder klicken Sie auf „Cookie-Einstellungen ansehen“ für eine detaillierte Beschreibung der verschiedenen Arten von Cookies und/oder um Ihre Cookie-Auswahl anzupassen.

Akzeptieren und mit IBM-Standard-Einstellungen fortfahren

Einstellungen zu Cookies anzeigen

Einige Opt-outs können aufgrund der Cookie-Einstellungen Ihres Browsers fehlschlagen. Wenn Sie Opt-out-Einstellungen mit diesem Tool festlegen möchten, müssen Sie in Ihren Browsereinstellungen Cookies von Dritten zulassen.

Datenschutzzerklärung

ORACLE

Autonome Daten
vollautomatisiert
Mehr Zeit für Kreativität. Entwerfen Sie die Steuerung der weltweiten
Larrys Faltanimation ansehen
Erfahren Sie mehr über unsere

Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Cookies auf dieser Website.

Cookies sind für die korrekte Funktionsweise einer Website wichtig. Um Ihnen eine angenehmere Erfahrung zu bieten, nutzen wir Cookies zum Speichern Ihrer Anmeldeinformationen, um für sichere Anmeldung zu sorgen, um statistische Daten zur Optimierung der Website-Funktionen zu erheben und um Ihnen Inhalt bereitzustellen, der auf Ihre Interessen zugeschnitten ist. Klicken Sie auf „Zustimmen und weiter“, um Cookies zu akzeptieren und direkt zur Website weiter zu navigieren, oder klicken Sie unten auf „Cookie-Einstellungen anzeigen“, um eine detaillierte Beschreibung der von uns verwendeten Arten von Cookies zu erhalten und um zu entscheiden, ob bestimmte Cookies bei der Nutzung unserer Website gespeichert werden sollen.

ZUSTIMMEN UND FORTFAHREN

Einstellungen zu Cookies anzeigen

Einige Opt-outs können aufgrund der Cookie-Einstellungen Ihres Browsers fehlschlagen. Wenn Sie Opt-out-Einstellungen mit diesem Tool festlegen möchten, müssen Sie in Ihren Browsereinstellungen Cookies von Dritten zulassen.

Datenschutzzerklärung | Von TRUSTE

DELL

Was suchen Sie?
Produkte Lösungen Services Support Angebote
Anmelden Warenkorb Downloads Support erhalten Entwickeln Sie sich mit Oracle weiter Stellen Sie sich mit Oracle an Informationen Chat

Informationen, die wir über Sie erfassen

Wir wollen transparent sein in Bezug auf die Daten, die wir und unsere Partner sammeln, und darüber, wie wir diese verwenden, damit Sie die Kontrolle über Ihre persönlichen Daten ausüben können. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Informationen, die unsere Partner sammeln

Wir verwenden die folgenden Partner, um Ihr Surfverhalten zu verbessern. Sie verwenden Cookies und andere Mechanismen, um mit Ihnen über Ihre sozialen Netzwerke in Verbindung zu bleiben und die Werbung Ihren Interessen anzupassen. Sie können diese Art der Erfassung der Informationen einstellen, indem Sie die Auswahl der Felder unten aufheben.

Demand Side Platform

Adform

Ad Serving, Ad-Targeting, Analyse/Maßnahmen, Kundenspezifischer Inhalt, Optimierung

usercentrics

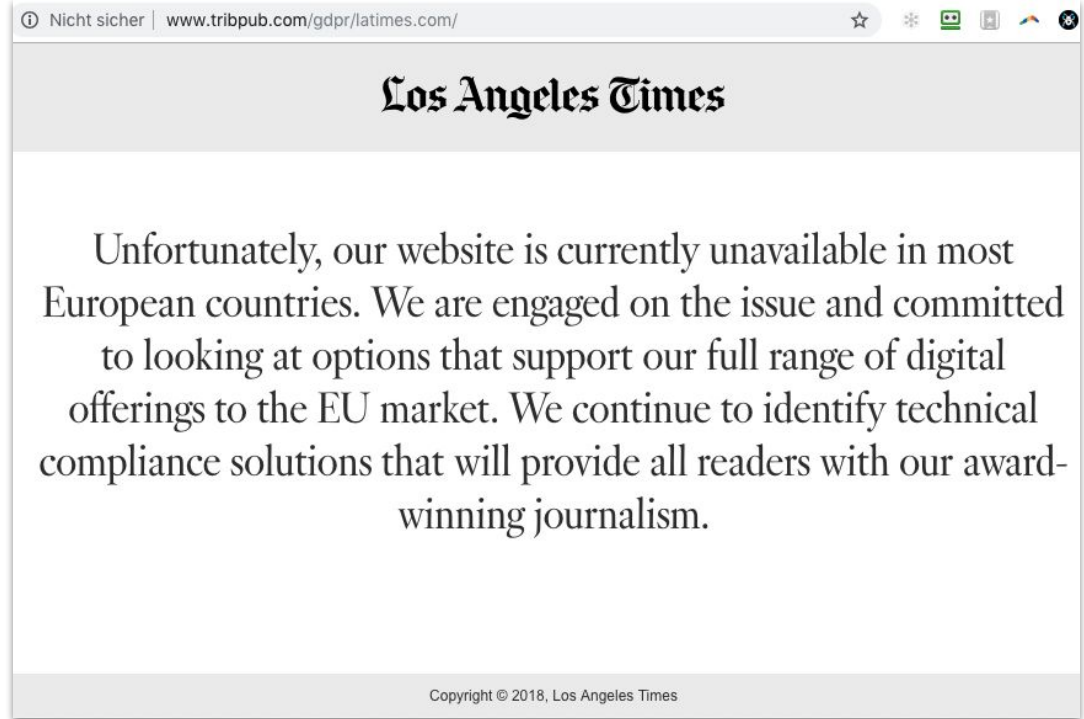
Risiko erkannt, aber Consent **fail** auf ORACLE

- lange Ladezeit
- 100 requests
ab Opt-Out
- U.S. Server
Standort



Risiko erkannt, aber Consent **fail** auf Los Angeles Times

- Ausschluss EU
- kein SSL
- diskriminierend



Top 10 Auswahlkriterien für CMP's

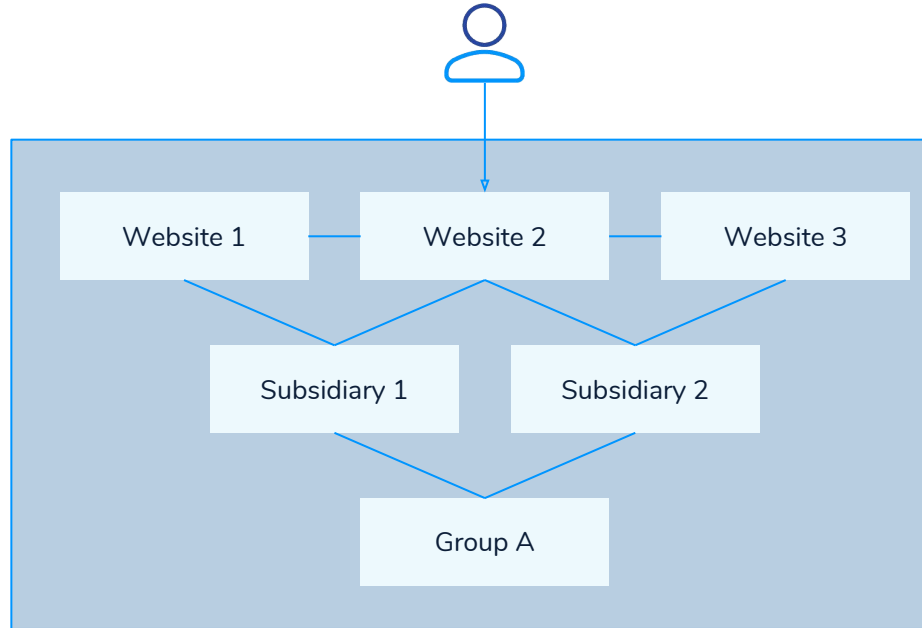
- Serverseitige (nicht Client) Speicherung beim Controller (aufgrund der Nachweispflicht gem. Art. 7 (1) DSGVO)
- Gewährleistung der Freiwilligkeit
- Der User muss eine granulare Auswahl treffen können, keine Vendor Listen (Pauschaleinwilligungen (-), Einwilligung muss konkret sein)
- Erkennen und Abbilden von Piggyback Tags
- Unterstützung des iab Frameworks
- Einbindung und Synchronisation mit Datenschutzbestimmungen
- Laden der Technologien NACH Opt-In
- Monitoring von Opt-In Raten
- Customization - sowohl Design als auch Legal

Definieren Sie, wann die Tags geladen werden.

User Behavior	1st Visit	Scrolls	Clicks Somewhere	Clicks „Accept“	Clicks „Deny“	Clicks „More“	Clicks Nothing
----------------------	-----------	---------	------------------	-----------------	---------------	---------------	----------------

Essential	load	load	load	load	load	load	load
Functional	load / not load	load / not load	load / not load	load	not loaded	load / not load	load / not load
Marketing	load / not load	load / not load	load / not load	load	not loaded	load / not load	load / not load

Consent-Sharing im Konzern



Consent-Sharing im Konzern

Der Verantwortliche kann Einwilligungen einholen, die sowohl die Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch sich selbst sowie durch Dritte (verbundene Unternehmen oder andere Dritte) abdeckt (vgl. Gola/Schulz, DSGVO Art. 7 Rn. 35). **Voraussetzung hierfür ist, dass der Einwilligende vor Einwilligung über alle Verantwortlichen, die die Daten verarbeiten, informiert wurde.** Dies kann über einen Link zu einer Liste der Affiliates gemacht werden; die Liste darf aber nachträglich nicht verändert werden. Zudem müssen die Zwecke der gesamten möglichen Verarbeitung bestimmt und transparent dargestellt werden (Sydow/Ingold, DSGVO Art. 7 Rn. 39). Die jeweiligen Informationen können in der Cookie-Erklärung enthalten sein.

Es ist unerheblich, ob die Dritten die personenbezogenen Daten zusammen mit dem Verantwortlichen im Sinne einer gemeinsamen Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO) oder nachgelagert (nach einer Übermittlung) verarbeitet werden (vgl. Gola/Schulz, DSGVO Art. 7 Rn. 35). Hiervon geht auch die Art. 29 Datenschutzgruppe (jetzt Europäischer Datenschutzausschuss) in der Stellungnahme Einwilligung unter der DSGVO aus (WP259 rev.01: http://publications.europa.eu/resource/ellar/e0c803af-9e0f-11e4-872e-01aa75ed71a1.0004.03/DOC_477, siehe Fallbeispiele 6 und 11). Liegt jedoch eine gemeinsame Verantwortlichkeit vor, müssen nicht alle relevanten Schritte durch alle Verantwortlichen gemeinsam durchgeführt werden (vgl. Datenschutzkonferenz zur gemeinsamen Verantwortung, S. 3 https://www.lda.bayern.de/media/dsk_kpnr_16_gemeinsam_verantwortliche.pdf). **Es ist daher ausreichend, wenn ein Verantwortlicher die Einwilligung für alle Beteiligten einholt.**

Consent - zukünftig eine
Nebenbedingung von Daten

“Consent is King”, worldwide trend



DATA MANAGEMENT

Apple CEO Tim Cook Calls for GDPR-Style Privacy Laws in the U.S.

He said he believes personal data is being 'weaponized.'

494 views | Nov 4, 2018, 12:50pm

Canadians Up In Arms: Privacy Without Consent And The Dangerous Precedent



Opinion: A new era of advertising is here

By Kabir Shahani | May 29, 2018



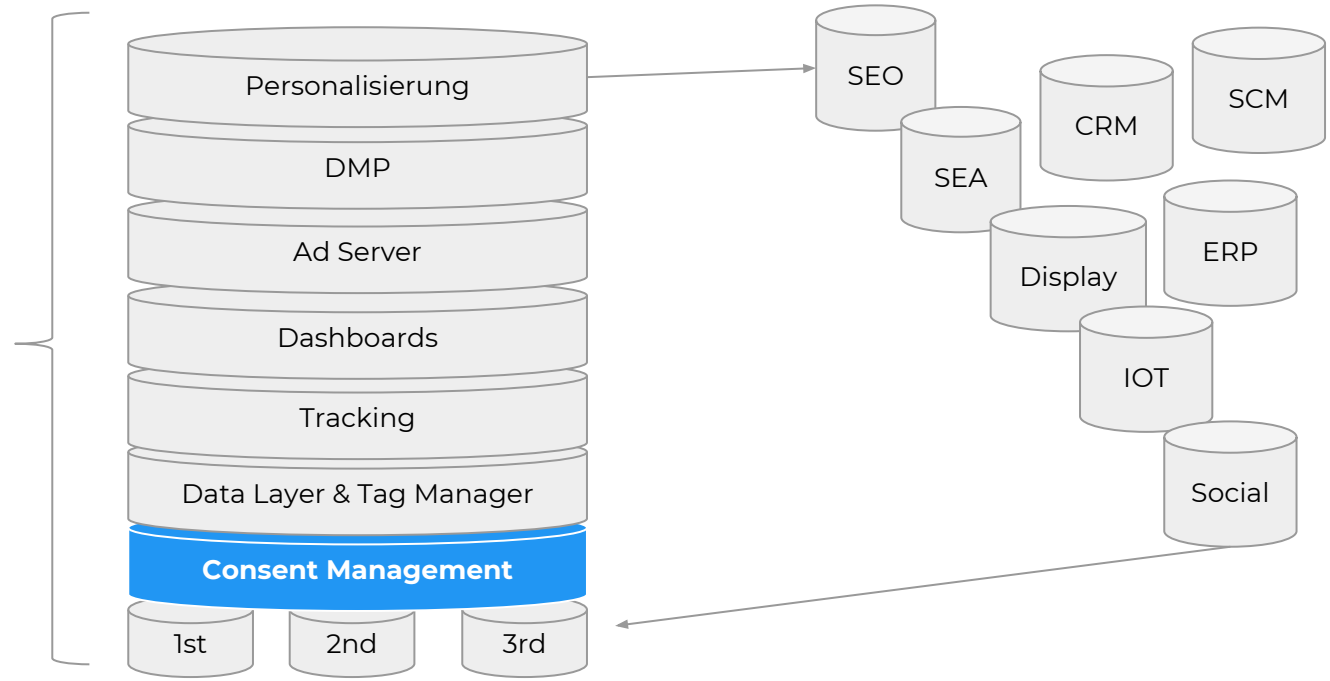
Erstellt am 12. Oktober 2018 | Kategorie: Aktuelle Urteile

Einwilligung nach DSGVO muss vom Unternehmer bewiesen werden

Beruft sich ein Unternehmer auf die Einwilligung zur Datenverarbeitung nach Datenschutzgrundverordnung, so muss er auch beweisen, dass diese Einwilligung vorliegt. In einem aktuelleren Streit vor dem Landgericht Frankfurt am Main ist diese Beweisführung einem Friseur nicht gelungen.

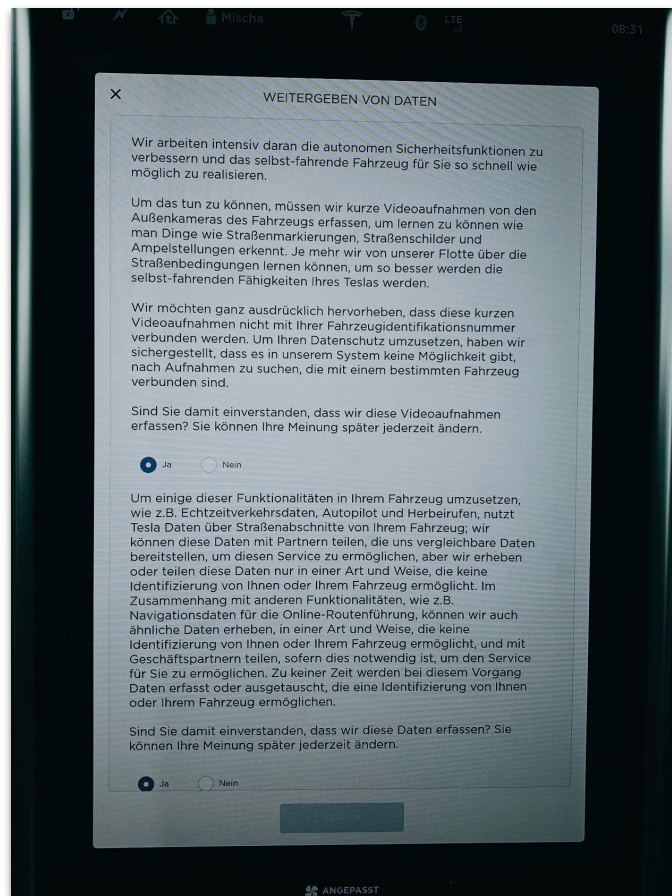
Consent ist essentieller Bestandteil jeder zukünftigen Daten Architektur

Governance:
**Permission-based
Data Management**



Consent in IoT / Tesla

- granular
- spezifisch
- einfach zu widerrufen
- informiert



Wer/was/wann
droht **wirklich**?



BEHÖRDEN haben eine klare und strikte Position bzgl. Cookies und Einwilligung und werden Bußgelder durchsetzen.



ABMAHNUNGEN Wettbewerber, Betroffene und NGOs können abmahnen. Die Webseite ist verwundbar.



“Infringements of the conditions of consent shall be subject to fines up to 20 Mio. EUR, or 4 % of the total worldwide annual turnover”

(Art. 83 para. 5 lit. a GDPR)

u.A. LG Würzburg, OLG Hamburg: DSGVO-Verstöße unter UWG abmahnbar

Sachverhalt LG Würzburg: Anwalt mahnt Anwältin ab wegen a) fehlendem SSL Zertifikat und b) **unvollständiger Datenschutzerklärung**

→ Anwendbarkeit UWG (+)

→ **Urteil:** Betrieb der Webseite mit einstweiliger Verfügung untersagt

Beschluss

- I. Der Antragsgegnerin wird untersagt, für ihre berufliche Tätigkeit als Rechtsanwältin die unverschlüsselte Homepage [REDACTED] ohne Datenschutzerklärung nach der Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO 2016/679) vom 27.04.2016 in deren Geltungsbereich zu betreiben.
- II. Der Antragsgegnerin wird für jeden Fall der Zuwiderhandlung die Verhängung eines Ordnungsgeldes von bis zu 250.000,00 €, ersatzweise Ordnungshaft bis zu 2 Jahren, sowie die Verhängung einer Ordnungshaft von bis zu 6 Monaten angedroht.
- III. Im übrigen wird der Antrag zurückgewiesen.
- IV. Die Antragsgegnerin hat die Kosten des Verfahrens zu tragen.

Steigendes Risiko durch NGO's und Aktivisten



Vienna, 25 May 2018

GDPR: *noyb.eu* filed four complaints over "forced consent" against Google, Instagram, WhatsApp and Facebook

Corporations forced users to agree to new privacy policies.
A clear violation of the GDPR. Potential penalty: up to € 7 billion in total.

Privacy à la "take it or leave it"? The new General Data Protection Regulation (GDPR) which came into force today at midnight is supposed to give users a free choice, whether they agree to data usage or not. The opposite feeling spread on the screens of many users: Tons of "consent boxes" popped up online or in applications, often combined with a threat, that the service cannot longer be used if user do not consent. One the first day of GDPR *noyb.eu* has therefor files four complaints against Google (Android), Facebook, WhatsApp and Instagram over "forced consent". Max Schrems chair of *noyb.eu*: *"Facebook has even blocked accounts of users who have not given consent. In the end users only had the choice to delete the account or hit the "agree"-button – that's not a free choice, it more reminds of a North Korean election process."*

„...already planning further complaints about the illegal use of user data for advertising purposes or "fictitious consent", such as when companies recognize "consent" to other types of data processing by solely using their webpage."

noyb.eu vom 25.5.2018

Steigendes Risiko durch NGO's und Aktivisten

- Complaints gegen
 - AdTech Data brokers
 - Data brokers
 - Credit-referencing agencies

SUBMISSION TO THE INFORMATION COMMISSIONER

-

**REQUEST FOR AN ASSESSMENT NOTICE / COMPLAINT OF ADTECH DATA
BROKERS**

Privacy International **Kampagne** #stopexploitingmydata



Privacy International **Kampagne** #stopexploitingmydata

**These companies are
like invisible strangers,
peering over your shoulder
taking notes about what you
do online and offline.**



**PRIVACY
INTERNATIONAL**



No Consent =



4% Fine of the Annual
Revenue - Group-wide



No Consent =



No Ad Performance =



No Revenue!





No Consent =

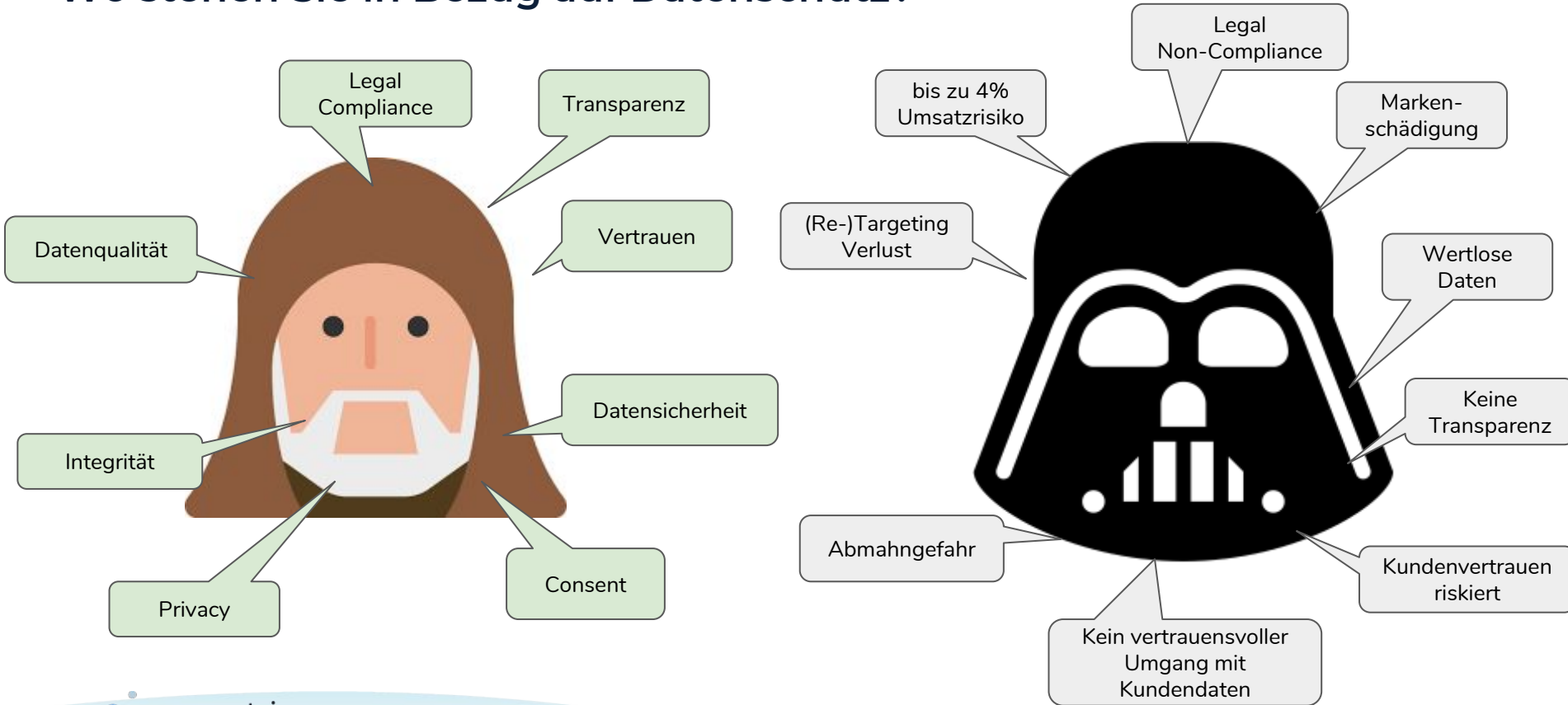


No User Trust =



Reputational Damage

Wo stehen Sie in Bezug auf Datenschutz?



Machen Sie Ihre Daten zukunftsfähig

Mit dem richtigen Consent Management

- ✓ sichern Sie ihre Revenue Streams, die auf Daten basieren
- ✓ minimieren Sie Ihr Haftungsrisiko
- ✓ schaffen Sie Vertrauen beim Kunde

Datenschutz Compliance wird zum Erfolgsfaktor. Große Haftungsrisiken sind für viele Stakeholder untragbar. Lassen Sie nicht zu, dass Datenschutz Ihr Business schädigt.



Webseite:

Das Compliance

Risiko No. 1

Kostenloser Website Audit

EMAIL MIT BETREFF

“Legal Revolution”

lg@usercentrics.com

